

22 Kandidaten für den Deutschen Bildungsmedien-Preis „digita“ nominiert

Berlin, 29. Januar 2015. 22 Computerprogramme, Lernsysteme, Online-Angebote, Apps und digitale Werkzeuge sind für den Deutschen Bildungsmedien-Preis „digita 2015“ nominiert worden. Nach Ansicht der Jury zeichnen sich die Nominierten durch überzeugende didaktische Konzepte und eine beispielhafte Nutzung digitaler Medien aus. 80 Produkte für das Lernen in Schule, beruflicher Bildung, Studium und im privaten Bereich wurden von Medienhäusern, Verlagen und Softwareentwicklern für den Wettbewerb angemeldet. Das teilte das IBI - Institut für Bildung in der Informationsgesellschaft an der TU Berlin heute mit.

Aus den nominierten Produkten wählt die Jury die Preisträger der einzelnen Kategorien des „digita 2015“ kurz vor der Preisverleihung aus. Die Auszeichnungen werden am 26. Februar auf der „didacta – die Bildungsmesse“ in Hannover durch die diesjährige Schirmherrin, die Niedersächsische Kultusministerin Frauke Heiligenstadt, überreicht.

Von der Diskette zur App: 20 Jahre Deutscher Bildungsmedien-Preis digita

Der „digita“ wird in diesem Jahr zum 20. Mal verliehen. Er zählt zu den renommiertesten Preisen in der Bildungsbranche im deutschsprachigen Raum. Seit 1995 begleitet der digita den Entwicklungsprozess digitaler Bildungsmedien. Wurden zum ersten Wettbewerb neben CD-ROMS auch noch Disketten eingereicht, so dominieren heute Angebote aus den Bereichen Online- und Mobile Learning.

„Es sind nicht die großen technischen Innovationen, sondern inhaltliche Differenzierungen und Anpassungen auf die Bedürfnisse bestimmter Zielgruppen, die den digita 2015 bestimmen. Die Preisverleihung wird es zeigen: Auch nach 20 Jahren Wettbewerbsgeschichte setzt der digita bildungspolitische Signale“ kommentierte Prof. Dr. Wilfried Hendricks, Vorsitzender der digita-Jury den diesjährigen Jubiläums-Wettbewerb.

Folgende Produkte sind für den „digita 2015“ nominiert:

- Aktion Schulstunde „Toleranz: ICH, DU, WIR“ (Rundfunk Berlin-Brandenburg, Potsdam)
- BERUFE Entdecker (Meramo Verlag GmbH, Nürnberg)
- Bewerbungstraining von planet-beruf.de (BW Bildung und Wissen Verlag und Software GmbH, Nürnberg)
- CNE - Das multimediale Fortbildungsangebot für die Pflege (Georg Thieme Verlag KG, Stuttgart)
- English G Access (Cornelsen Verlag, Berlin)
- Faszination Medien. Ein multimediales Lernangebot für Schule und Jugendarbeit (Bundeszentrale für politische Bildung, Bonn)
- FLIMMO (Programmberatung für Eltern e. V., München)
- GuckmichTV (GuckmichTV Heike Menke und Srecko Felix Benjak GbR, Köln)
- Ich will Deutsch lernen - Lernportal für Deutsch als Zweitsprache (Deutscher Volkshochschul-Verband e. V., Bonn-Beuel)
- Lean Office Management (Lean International AG, Baar)
- LEGO Education StoryStarter (LEGO Education, Grasbrunn)
- LEGO® MINDSTORMS® Education EV3 (LEGO Education, Grasbrunn)
- Lernhelfer (Bibliographisches Institut GmbH, Berlin)
- LOGWords (Decision Products, Fröndenberg)
- Medienpass NRW (Initiative Medienpass NRW, Münster)

- MOOCen gegen chronisches Aufschieben! Der Massive Open Online Course über und gegen chronisches Aufschieben (Prokrastination) (Karlsruher Institut für Technologie (KIT), Karlsruhe)
- MyBookMachine (co.Tec Gesellschaft für Softwaredistribution mbH, Rosenheim)
- PiccoLOG (Decision Products, Fröndenberg)
- Snappet - Das Grundschultablet (Snappet GmbH, Königstein im Taunus)
- Von der Bruchbude zum Passivhaus: Bauen und Klimaschutz - Schulbaustellen als Lernorte (Handwerkskammer Hamburg, Hamburg)
- Wirtschaftswerkstatt – Nimm deine Finanzen in die Hand (Helliwood media & education im fjs e.V., Berlin)
- Zebra Schreibtabellen-App (Ernst Klett Verlag, Stuttgart)

Achtung Redaktionen!

Sie sind zur digita-Verleihung am 26. Februar 2015 auf dem Forum didacta aktuell der „didacta – die Bildungsmesse“ auf dem Messegelände Hannover herzlich eingeladen (Beginn: 16.00 Uhr). Anmeldung bis 19. Februar 2015 unter www.digita.de/didacta2015. Bitte geben Sie an, ob Sie Eintrittskarten für die didacta benötigen.

weitere Informationen

www.digita.de

digita-Geschäftsstelle

Morten Hendricks

Tel. 030-330 99 89 03, Fax 030-330 99 89 01

E-Mail: digita@ibi.tu-berlin.de

IBI – Institut für Bildung in der Informationsgesellschaft gGmbH

Spree-Tower, Dovestraße 1, 10587 Berlin

www.ibi.tu-berlin.de